

19.04.2026

**הנדון: מסמך הבהרות ותשובות לשאלות הבהרה - מכרז פומבי מס' 17.26**

**מכרז למתן שירותי מדיה וקידום באינטרנט לאוכלוסייה הרוסית עבור עיריית בת ים**

להלן התייחסות העירייה לשאלות הבהרה שהתקבלו בקשר למכרז שבנדון. הבהרות אלו יהפכו לחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, ייחשבו כחלק מתנאיו, ויחולו עליהן כל ההוראות הנוגעות למסמכי המכרז. על המציע לצרף מסמך הבהרות זה להצעתו, כשהוא חתום בסופו כדיון, במקום המיועד לכך.

מסמך במסמכי המכרז	מספר סעיף	שאלה	תשובה
1. מסמך ה, עמ' 45	א 1	הפקת תוכנית פעם בשבועיים באולפן: - מה אורך התוכנית? - האם ניתן לצלם בבת אחת מספר תוכניות קדימה?	- אורך התוכנית עד 20 דק' צילום. - לא ניתן לצלם בבת אחת מספר תוכניות קדימה כי התוכניות מתמקדות באקטואליה וחדשות.
2. מסמך ה, עמ' 45	ג 1	פעם בחודש צילום עם מנחה בעיר: - האם זה צריך להיות אותו המנחה שבאולפן? או יכול להיות מנחה אחר? - האם ניתן לצלם בבת אחת מספר סרטונים קדימה?	- זה יכול להיות מנחה אחר. - לא ניתן לצלם מס' סרטונים קדימה כי הנושאים הם דינאמיים ומשתנים.
3. מסמך ה, עמ' 45	ד 1	תרגומים של עדכונים שוטפים: - על כמה תרגומים בחודש מדובר? הערכה של מספר עמודים ממוצע?	לא מדובר רק על חומר כתוב, זה יכול להיות תרגום של סרטונים ויש צורך בכתוביות. מדובר בתרגומים מידיים או לא מידיים ע"פ דרישת העירייה. לא מדובר בעמודים, מדובר בפליירים בגודל 5A או הודעות קצרות לעיתונות, או פוסטים לאינטרנט.
4. מסמך ה, עמ' 45	ד 1	גרפיקה: - על כמה גרפיקות בחודש מדובר? - כמה עמודים? - האם זה גרפיקה מקורית או אדפטציה מעברית - כמה מקורי? וכמה אדפטציה	עד חמש גרפיקות שונות לפי דרישת העירייה: או עבור פלייר, או עבור מודעה, או עבור חומר פרסומי. מדובר בגרפיקה מקורית בלבד.
5. מסמך ה, עמ' 45	א 2	הודעות לתקשורת – מדובר על מגוון טקסטים שונים שלא דווקא הודעות לתקשורת כגון טקסט למודעות, הקראה בפודקסטים, תוכניות רדיו. - מה היקף ותדירות? - כמה עמודים בחודש, כמה פעמים בחודש. - כשמדובר בחוברת פעילות – כמה עמודים? באיזה	כל ההודעות לתקשורת מנוסחות ע"י העירייה לכן השאלה של עמודים אינה רלוונטית. מדובר רק בטקסט מוען שיש להפיצו בתקשורת רלוונטית: פייסבוק, אינסטגרם, טלגרם ולסירוגין רדיו. כשמדובר בחוברת פעילות אז מדובר בכ-20 עמודים עד פעמיים בשנה כאשר המלל מסופק ע"י העירייה.

תשובה	שאלה	מספר סעיף	מסמך במסמכי המכרז	
	תדירות?  נדרשת הערכה			
תקציב של 1000 ₪ הינו קבוע לחודש עבור קידום של פעילות שוטפת שמפורסמת.	האם תקציב של 1,000 ₪ לחודש מהווה תקציב מדיה קבוע, או שמדובר בתקציב מינימלי בלבד וייתכנו תקציבים נוספים לקמפיינים?	2 ב	מסמך ג, עמ' 29	.6
לא נדרש ניהול של רשתות חברתיות אלא רק פרסום וקידום הודעות שוטפות.	האם נדרש ניהול רשתות חברתיות? אם כן איזה?		כללי	.7
בהתאם למכרז זה לא מתוכנן שינוי כלשהו להיקפי העבודה מעבר למה שנכתב במכרז שמהווה מינימום הנדרש.	לאור האפשרות לשינוי היקפי העבודה, האם קיימת הגדרה למינימום פעילות חודשי במסגרת הריטיינר?		כללי	.8
התשובות יפורסמו באתר העירייה.	עד מתי ובאיזה אופן יינתנו תשובות לשאלות ההבהרה?		כללי	.9

**בברכה,  
עיריית בת ים**