

12 אוגוסט 2021

הנדון: מכרז פומבי מספר 29/21

למתן שירותי תפעול וניהול דף הפייסבוק העירוני של עיריית בת ים.

מס' מסמך במסמכי המכרז	מס' סעיף מתוך המכרז	שאלה	תשובה
1.	עמ' 8	4 ב'	צירוף קו"ח של איש התוכן מטעם העובד. האם ניתן להציג את קו"ח של מנהל המשרד ולאחר הזכייה במכרז להגיש את איש התוכן המוצע. מכיוון שלמעשה המודל אותו העירייה מבקשת הוא מודל של מיקור חוץ שבו העובד צריך לשהות בעירייה פיזית, אי אפשר לתלוש משהו מתוך הארגון ויש צורך בגיוס של מנהל תוכן ייעודי למשימה. חשוב לציין כי בניגוד לתחומים אחרים שבהם מקובל הנושא של מיקור חוץ לתוך ארגונים, בתחום הפרסום הדבר אינו מקובל ולקחת מנהל תוכן מתוך הארגון ולהוציאו החוצה – זו בעיה.
2.	עמ' 11	8.1.1	כוונת העירייה במשפט זה הייתה שנותן השירות נדרש לעמוד לצד העירייה בימים ושעות לא שגרתיים כגון (אך לא רק)- בעת ניהול משברים תקשורתיים/ ארועי קיץ/ פסטיבלים מיוחדים, אשר דורשים יותר נוכחות מצד נותן השירות ועל מקרים אלו לא תתקבל תוספת תשלום לזוכה.
3.	עמ' 4	1.1.6	העירייה יכולה להחליט על הגדלת השירותים ללא תוספת. סעיף זה אינו מובן. אם העירייה מוציאה מכרז להצבה של 80 ספסלים היא יכולה לדרוש 100 ספסלים באותו מחיר? אם העירייה מזמינה 100 קלסרים היא יכולה לדרוש באותו מחיר 200 קלסרים? ה"מוצר" שלנו הוא שעות עבודה, והרחבה של השירותים משמעותם שעות עבודה נוספות שיש לתמחר במסגרת הניהול של התיק, וכדי שהניהול יהיה איכותי.
4.	עמ'	1.1.7	התשלום בנפרד פר קמפיין למובילים. ע"פ צרכי העירייה במהלך השנה ב-2021 היו 3 קמפיילים בהם השתמשנו במשפיענים אך המספר הוא דינמי ויכול להשתנות לפחות או יותר
4.	עמ'	1.1.7	ישירות תוכן ומתן רעיונות יצירתיים לקידום מהלכים נשמח להבהרה בנוגע לנדרש בסעיף זה – מה הכוונה ב"מתן סיוע"

מס' מסמך במסמכי המכרז	מס' סעיף מתוך המכרז	שאלה	תשובה
4	1.1.8	נשמח להבהרה בנוגע לנדרש בסעיף זה – מה הכוונה ב"מהלכים חברתיים" – האם הכוונה לרעיונות לתוכן בעמוד להגברת מעורבות?"	כן פעילויות ופעולות שונות לשימור האינטראקציה עם התושבים דרך העמוד. שאנשים יגיבו לפוסטים והעמוד יהיה פעיל
4	1.2.2	מה הדרישות בהפקה מורכבת ? מה האיפיון של הסרטון שיש לספק אחת לחודש עבור הערייה מה צריכה להיות כוללת העריכה? מה משך הסרטון?	סיוע רעיוני בכתיבת תסריט רשום במפורש במכרז. עריכה פשוטה מעט גרפיקה במידת הצורך, סגיר, פתיח, מוזיקה וכתוביות בהתאם לסרטון. סרטון שמותאם למדיה החברתית עד 2 דקות בדרך כלל הרבה פחות.
5	1.2.4	מי יהיה צריך להיות נוכח בישיבות תוכן ואסט' ובאיזו תדירות ? האם יהיה צורך גם בנציגות בכירה מטעם הספק?	לרוב פעם בשבוע. בנוסף, במידה ויש ישיבות אצל הנהלת העיר שיש צורך בכך. בישיבות עם הנהלת העיר יש צורך בנציג בכיר.
5	1.2.5/1.2.6	מה ההבדל בין הסעיפים? ומה התדירות הנדרשת לפעילויות אלה	ב-5 זה לייצר עניין ב-6 זה לייצר מעורבות (תגובות, לייקים וכו')
5	1.2.7	בהתאם לצרכי העירייה ומהלכים שהיא מבצעת בפועל באיזו תדירות ייתקיימו המפגשים?	אין תדירות נדרשת כי היוזמה צריכה להגיע מהספק ברצוי זה לפחות פעם בחודש אך נגיד באירועי הקיץ הזמן אירועי הקיץ מצופה ליוצר יוזמה
5	1.2.8	מהי כמות הגרפיקה הנדרשת והאם אנו נעבוד עם חומרים פתחים שנקבל מכם ונידרש רק להתאמות גודל ? ככל שמדובר בהפקות גרפיקה נודה על אישורכם לכל הוצאה מראש בנושא מול גרפיקאי.	עיצוב גרפיקה לכול פוסט כולל ברייטנר בקמפיינים רחבים שעולים גם בפלטפורמות הלא דיגיטליות תקבלו חומרים פתוחים. עיצוב הגרפיקה כולל ברייטנר ואין אישור להוצאה מראש בנושא
5	1.3.2	מה הכוונה הפקה? מה נדרש מעבר לצילום?	העלאת הקבצים לדרייב והעברתם וכול מה שכרוך טכנולוגית בהעברה של

תשובה	שאלה	מס' סעיף מתוך המכרז	מסמך במסמכי המכרז	מס'
התמונות לאן שנדרש				
שעות בהן הוא נמצא בבניין העירייה ובמקרים קיצוניים בהתאם להוראת דובר העירייה	מה שעות הפעילות?	1.3.3	5	.12
העירייה מוגדרת כארגון חיוני בזמן חירום ולכן נדרש ריתוק משקי של איש הדיגיטל בזמן חירום	מדוע חובת זמינות של הספק היא 24/7 . 24 שעות ביממה? איזו שירותים יכולים להידרש מאיתנו בשעות לא קונבנציונליות?		5	.13
הבקשה אינה ברורה	פרופיל משרד מעודכן – יש לתקן הסעיף .	4.ב.1.1	9	.14
רא' תשובה לשאלה מס' 2 לעיל	מדוע במידה והיקף השירותים יצטמצם – התמורה תצטמצם בהתאמה אך במידה והעירייה תערוך הגדלה בהיקף השירותים – לא יחול כל שינוי בתמורה? ראה גם סעיף 4 (ו') וסעיף 4.5 להסכם	8.1.1	11	.15
ניהול הפלטפורמות הדיגיטליות של העירייה והצבת איש תוכן בדוברות	בשנת בחירות לא יתבצע תפעול דף פייסבוק ואינסטגרם לראש העיר. מה כן נידרש לעשות בשנת בחירות?	8.1.1	11	.16
ניקוד ניסיון המנהל מטעם המציע במתן שירותים נשוא המכרז: עד 3 שנות ניסיון 0-נק' בין 3-4 שנות ניסיון- 10 נק' בין 5-10 שנות ניסיון -20 נק' מעל 10 שנות ניסיון-30 נק'	שלבי הבדיקה – הניקוד על שנות הניסיון הוא מקסימום 20 לפי פירוט השנים ובסה"כ 30 – יש לתקן בהתאם כך שעד 4 שנים יהיו 10 נקודות .	1	12	.17
המשפט שלהלן יוסר מסעיף זה: "היה ויוקטן היקף ההתקשרות ו/או משך תקופת ההתקשרות יקוצר אזי התמורה תשולם תופחת בהתאם לשיעור היחסי של ההפחתה"	נשמח להבהרה – איך נמדדת ההפחתה בהיקף ההתקשרות?	10 ו'	15	.18

מס' תשובה	שאלה	מס' סעיף מתוך המכרז	מסמך במסמכי המכרז	מס'
מקובל. שהמסמך ייחתם ע"י מורשה החתימה מטעם המציע בכפוף לצירוף רשימה מפורטת של אנשי הקשר ופרטיהם .	נבקש אישורכם כי המסמך ייחתם על ידי מורשה מטעם המציע בלבד. לחילופין אישורכם כי נערוך הנתונים בטבלה. פחות מקובל מבחינתנו להעביר לכל לקוח את המסמך לאישור וחתימה שלו וכמובן שאתם רשאים לאמת את הנתונים טלפונית מול כל איש קשר, לשיקולכם .	מסמך ב' 7	24	.19
ההערה נדחית	סעיף 7 נראה מיותר לאור הפירוט במסמך ב' 7 .	מסמך ב' 8	25	.20
כל ערוצי הדיגיטל נכון להיום : ווטצאפ עדכונים ראש העיר, פייסבוק, אינסטגרם וטוויטר. בהמשך אם יוקמו פלטפורמות נוספות	כמה עמודים/ערוצי תקשורת עלינו לנהל ?	2.14	31	.21
סעיף 5.3 בעמ' 34 יימחק	איך תחושב התמורה בהתאם לחלק היחסי של הקטנת היקף השירות ?	5.3	34	.22

בברכה,

אור ויטא

מנהל מחלקת דוברות, הסברה, פרסום ויח"צ

סגן דובר העירייה